

# Curso Virtual RedLAM

Acceso a Medicamentos y  
Propiedad Intelectual



**“Aumentando Capacidades para  
Implementar Estrategias que  
garanticen la sostenibilidad de los  
tratamientos para VIH-SIDA”**



# Medicamentos genéricos y patentados. Calidad y precios.





# Medicamentos marca registrada®

---

**MAYRA VASQUEZ**

**[mvasquez@ifarma.org](mailto:mvasquez@ifarma.org)**

**[www.ifarma.org](http://www.ifarma.org)**



- **MEDICAMENTO GENERICO:** es aquel que se comercializa bajo su Denominación Común Internacional (DCI), sin ningún nombre comercial.
- **MEDICAMENTO DE MARCA NO PIONERO:** es aquel que se comercializa bajo un nombre de marca, pero que no es el primero en comercializarse en el país.
- **MEDICAMENTO PIONERO:** es aquel que recibió en primer lugar, a nivel mundial, la autorización para la comercialización (normalmente como producto patentado).



# Antecedentes

- Estudios de HAI (Health Action International) – OMS, han mostrado que Colombia es uno de los países con mayor diferencia entre los precios de los medicamentos pioneros de marca y los medicamentos genéricos (Ciprofloxacina (40 veces), Amlodipino (30 veces), Diclofenaco (18 veces)).
- Se encontró que en Colombia el costo del tratamiento con Ciprofloxacina de 500mg, con la marca pionera, es el más alto del mundo (US\$131). Es US\$ 25 más costoso que EE.UU. y 2 veces más caro que en Suiza.



# EVALUACION DE PRECIOS Y DE ACCESO A 50 MEDICAMENTOS PRESENTES EN EL MERCADO PRIVADO EN COLOMBIA.



# RESULTADOS DE COMPARAR PRECIOS PONDERADOS DE CADA CATEGORIA

CATEGORIA	PROMEDIO VECES MAS COSTOSA QUE EL GENERICICO
MEDICAMENTOS MARCA PIONERA	20,3
MEDICAMENTOS MARCA NO PIONERA	6,2

- La Fluoxetina 20 mg tab. en presentación de marca pionera cuesta 110 veces más que la presentación genérica.



## DIFERENCIA DE PRECIOS ENTRE EL GENERICO Y EL MEDICAMENTO DE MARCA NO PIONERO.

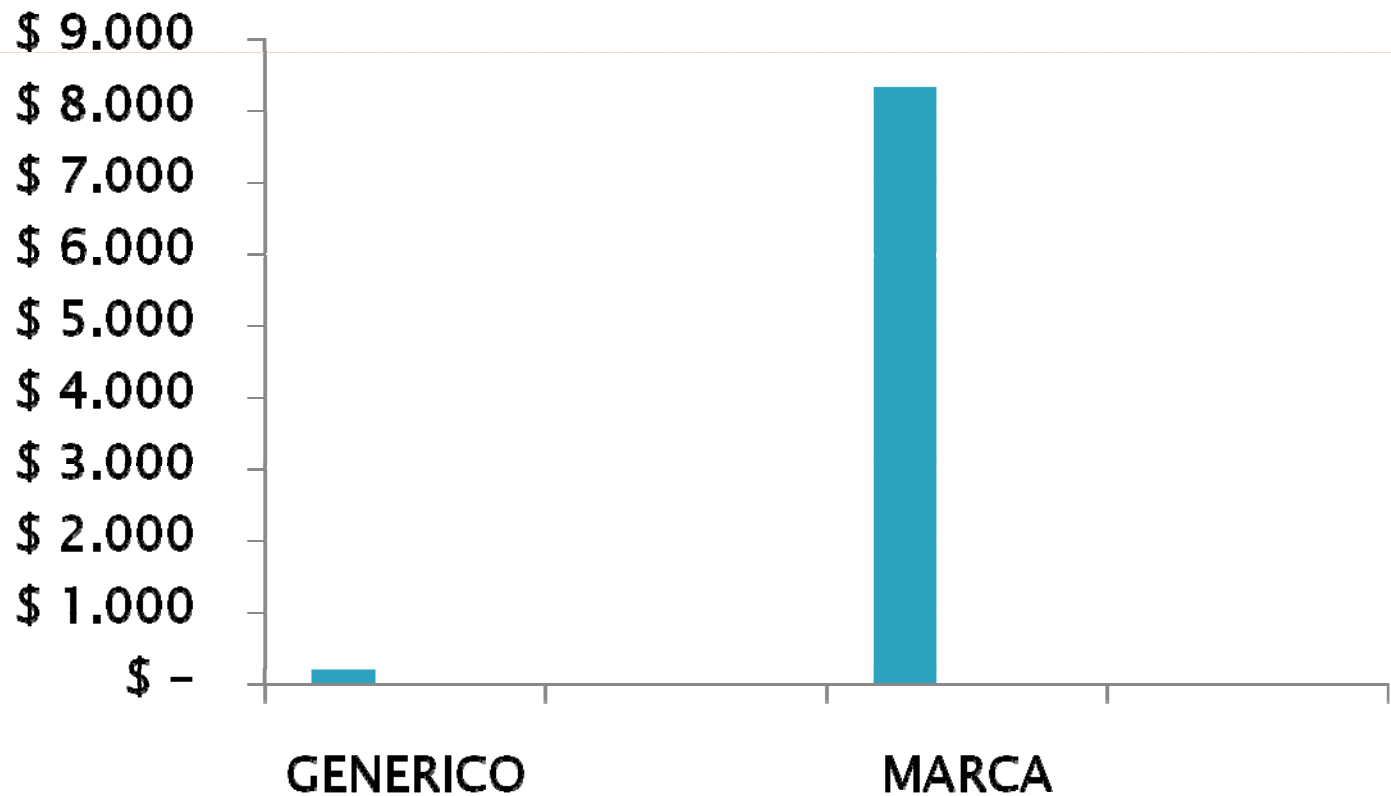
<b>MEDICAMENTO</b>	<b># VECES MAS COSTOSA LA MARCA NO PIONERA Q EL GENERICO</b>
FLUOXETINA 20 mg tab.	32,1
FLUCONAZOL 200 mg tab.	22,2
AMLODIPINO 5 mg tab.	17,4
ENALAPRIL 20 mg tab.	15,5
NIFEDIPINO 10 mg tab.	14,0





# Genérico y marca del mismo laboratorio: diferencia en calidad?

- Precios dos presentaciones de Ciprofloxacina tab. 500 mg Lab. Lafranco



## MEDICAMENTOS CON MAS ALTO PORCENTAJE DE MERCADO EN LA PRESENTACION DE MARCA

MEDICAMENTO	CATEGORIA	# VECES MAS COSTOSO Q EL GENERICO	% MERCADO UNIDADES
FENITOINA 100 mg tab.	GENERICO	1	10,30%
	MARCA	-----	
	PIONERO	3,5	89,70%
CIPROFLOXACINA OFTALMICA 0,3%	GENERICO	1	6,10%
	MARCA	3,3	87,10%
	PIONERO	11,5	6,80%
ACETAMINOFEN GOTAS 100 mg	GENERICO	1	13,60%
	MARCA	3,1	86,40%
	PIONERO	-----	

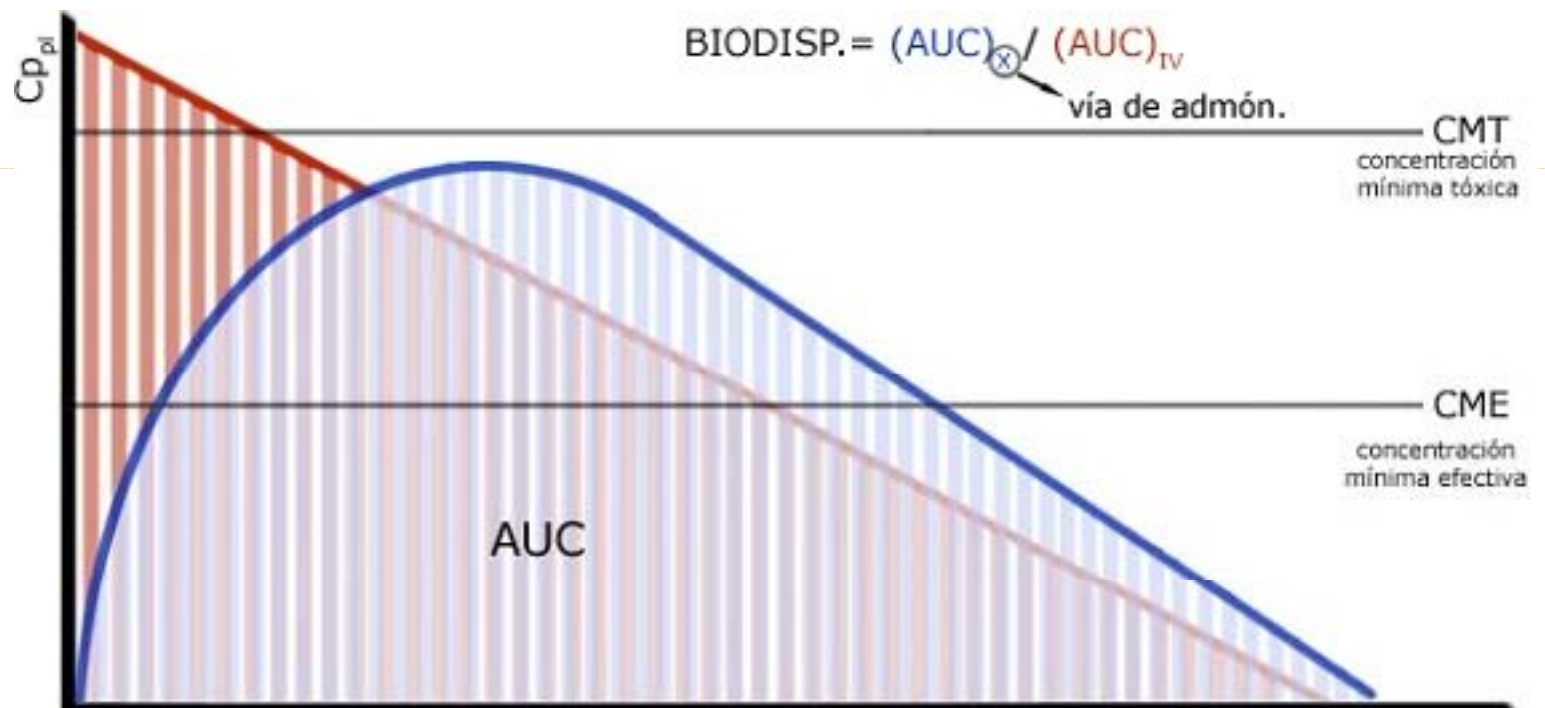
# Relación de precios y acceso

		Días de salario para pagar el tratamiento		
Enfermedad	Medicamento	Genérico	Marca no pionera	Marca pionera
Hipertensión arterial	Atenolol tab 50 mg	0,61	0,76	<b>4,91</b>
Asma	Beclometasona 250 mcg/dosis inhalador	0,54	<b>5,23</b>	-----
Hipertension arterial	Nifedipino cap 100 mg	0,52	-----	<b>7,27</b>
Infecciones bacterianas	Ciprofloxacina tab 500 mg	0,22	<b>2,39</b>	<b>12,59</b>

# Los Medicamentos de marca si son de Calidad?

- Todos los medicamentos tienen DCI, es la empresa comercializadora la que decide si lo coloca en el mercado con nombre de marca.
- Fruto de grandes campañas donde el principal blanco son los profesionales de la salud repercutiendo de esta manera en los pacientes.

# Bioequivalencia = Calidad?



# Cuánto invierte la industria farmacéutica en marketing?

En 2008:

- Europa **70.000** millones de dólares
- Estados Unidos **14.000** millones de dólares, de los que 8.000 millones de dólares fueron para propaganda dirigida a médicos (sin incluir muestras medicas).



Public Library of Science Medicine, publicó que la industria farmacéutica gastó en 2010:

---

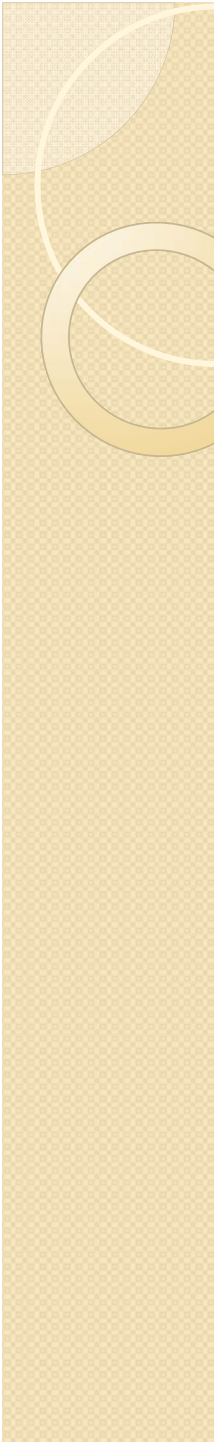
- **25.000 millones de euros en I+D**
- **40.000 millones de euros en actividades promocionales.**

***! Ninguna novedad terapéutica !***

# **LAS MARCAS COMERCIALES EN LOS MEDICAMENTOS**

- ✓ Las marcas y los perfumes...
- ✓ Las marcas y los medicamentos, medicamento como mercancía?





Al adquirir un producto sujeto a una marca, se paga mayoritariamente los costos relacionados al marketing y publicidad, es aceptable en medicamentos?