Curso virtual
Acceso a Medicamentos y Propiedad Intelectual 2015

Incidencia Política

¿Qué es el poder?

- Es una cosa que se tiene? Es una cosa que se ejerce? Es una cosa que hereda? Es vertical? Es unívoco? Qué es el poder?
- El poder es un equilibrio de fuerzas, es una relación.
- Vivimos en un mundo formado por un complejo, complejísimo entramado de relaciones de poder.
- Que funciona organizado en “dispositivos”, complejo de relaciones más o menos institucionalizadas dedicadas a hacer efectivo el poder (en lo macro social, dispositivo médico, dispositivo escolar, dispositivo militar, dispositivo científico tecnológico, etc.)
- Los distintos dispositivos interaccionan entre sí, se referencian, se sustentan, se refuerzan, y a veces se niegan y contradicen.
- El foco del poder es justamente, el **cuerpo, las mentes, subjetividades**.

Porqué la mirada en el poder?

- Al comprender el poder como relación, podemos pensar en la fuerza de los polos que la componen.
- Lo interesante de comprender de qué poder estamos hablando hoy, es que nos permite planificar eficazmente todas las acciones que desarrollemos para modificar el equilibrio de poder dado.
- Las formas en que el poder funciona, se organiza, y perdura, han sido variadas a lo largo de la historia.
- El poder de la modernidad, es un poder que ha forjado los dispositivos que precisa para funcionar y preservarse,
- Es un poder constructivo, no destructivo, un poder que forma, moldea, forja aquellos individuos y subjetividades.

¿Cómo surgió este poder?

Se construyó activamente durante la modernidad en base a movimientos estratégicos:

- Impulsando el entramado social que precisaba para funcionar: la sociedad productiva, la de consumo.
  - Esto es muy importante porque es en el marco de la sociedad de consumo que se profundiza la medicalización de la sociedad.
  - Y es en este es el contexto que la salud pasa a ser algo preciado, bajo la decisión de sostener la vida para garantizar la producción y el consumo.
  - También es en este contexto que las medicinas pasan a ser mercancías…
- La generación del aparato legal y normativo que establece las reglas bajo las que la sociedad de consumo funciona.
- Y sellando un pacto histórico con el "saber". Saber y poder, se vuelven en la modernidad una dupla inseparable.

Cómo funciona el poder?

- El poder funciona en los cuerpos, en las mentes, moldeando.
- El saber es expropiado del sujeto, queda fuera de su campo. El sujeto pasa a ser objeto del saber de otro y por supuesto, también del poder.
- El poder fabrica el saber y los discursos de verdad con los que funciona.
- El poder es invisible: resulta tanto más eficaz cuanto más se oculta. Cuanto más oculto, menos cuestionable y discutible, por lo tanto, perdurable.
- El poder es múltiple: actúa con diferentes vectores, desde diferentes dispositivos más o menos articulados.
- El poder circula por matrices claramente estructuradas, pero aparece de manera difusa, confusa, sutil.
- Su fuente de energía es “el secreto”, lo que oculta, lo que no dice, justamente, el saber.

El gran paso de la post modernidad

- Como estrategia de reconstrucción mundial de la postguerra, se instala el reinado del consumo masivo y se profundiza la medicalización de la sociedad en el marco del discurso del derecho a la salud.
  - Pero desde el momento en que el poder ha producido su efecto -el cuerpo sano por un lado y el consumo garantizado mediante el acceso a la salud- emerge también la reivindicación del cuerpo contra el poder, la salud contra la economía...
  - Y de golpe, aquello que había hecho fuerte al poder, el haber podido introducirse en los cuerpos, se convierte en aquello por lo que es atacado.
  - En este contexto, si bien se sigue sosteniendo el derecho a la salud, la medicina, medio por el cual se accede la salud en esta construcción, pasa a ser una mercancía.
  - Cuál es el costo de las medicinas y quién lo asume, también se inserta como una nueva pieza en el complejo entramado de relaciones de poder.
- Pocos años después, se crea un enorme dispositivo que regula el comercio mundial, y con él, nuevas reglas: ADPIC.

Adpics y el nombre del pacto oculto

- Los acuerdos de derecho de propiedad intelectual vinculados al comercio, vienen a nombrar el pacto secreto entre la ciencia y el comercio, y a profundizarlo.
- Viene a decir: yo tengo el saber, ajustá tu legislación y protegé la propiedad intelectual vinculada al saber que me permitió “crear”. Y por favor, que esta nueva legislación me garantice las ganancias extraordinarias que van a colaborar en que mi poder siga aumentando y conserve el saber en mis propias manos.

El sujeto es sólo objeto de poder?

- Claramente, NO.
- Está claro que es el eslabón más débil en la relación de poder. Sin embargo,
- En tanto cuerpo, materia, sujeto y subjetividad, opone de por sí una resistencia.
- Esa misma resistencia, es la fuente de un nuevo poder.
- Cuanto más y mejor organizada está la resistencia, más eficiente resulta en términos de poder logrado…
- Entonces, repasemos algunas prácticas vinculadas con maneras de intervenir y modificar las relaciones de poder vinculadas con el derecho a la salud en las que estamos insertos…

Incidencia Política

- **Es la capacidad de incidir en cada uno de los dispositivos fin de modificar la relación de poder a favor del bien común.**
- Proceso que apunta a movilizar la participación de la sociedad civil para la intervención en los proceso de toma de decisiones políticas.
- Estrategia para generar cambios estructurales en las leyes y normativas, los servicios prestados, en los funcionamientos de las instituciones frente a determinadas problemáticas, en el acceso a bienes y productos, etc.
- Incluye una variedad amplia de herramientas para influenciar los cambios deseados.

- La escala de la incidencia es la que nosotros determinemos: puede realizarse para generar cambios en un barrio, en un municipio, en una ciudad, en un Estado, en el país entero o en varios países (regiones del mundo).
- Los temas de incidencia son aquellos que elijamos, algunos ejemplos son:
  - Mejorar el acceso a medicamentos antirretrovirales
  - Mejorar la calidad de los servicios de salud a personas que viven con VIH
  - Evitar despidos injustificados a personas con VIH
  - Reconocimiento de igualdad de derechos civiles (como el matrimonio) entre personas del mismo género.
  - Modificar leyes de propiedad intelectual que limiten el acceso universal

Tácticas de incidencia política

- Investigación científica y social.
- Formación y fortalecimiento de capacidades.
- Promoción y difusión.
- Movilización social.
- Comunicación social.
- Cabildeo.

… vamos a verlas una a una…

1. Investigación científica y social.

- se trata de generar nuevos conocimientos que ayuden a discutir el saber dominante, se trata de generar herramientas para discutir el poder.
- Estos nuevos conocimientos van a funcionar como soporte y fundamento de nuestra acción, y como es clásico en la relación saber * poder, también van a ayudarnos a multiplicar poder.
- Resultará fundamental para conseguir apoyo de nuevos miembros que apoyen nuestra lucha.
- Resultará fundamental para desarrollar otro tipo de acciones de incidencia política.

2. **Fortalecimiento de capacidades**:

- Se trata de transferir nuevos conocimientos, contenidos y formas de hacer vinculados con la especificidad del saber y aquellos necesarios para gestionarlo y evaluarlo a otros individuos y grupos.
- Consiste en asumir tareas de educación destinadas a brindar alternativas viables a individuos y comunidades para que participen en procesos que les permitan mejorar sus entornos y condiciones de vida.
- Se caracteriza por cierto grado de profundidad en el abordaje del problema

3. **Promoción y difusión:**
   - Se encuentra estrechamente vinculada con la sensibilización.
   - Se trata de intervenir de manera puntual y clara sobre alguna temática y en un público que no tiene un gran nivel de información sobre la misma.
   - Tiene como objetivo concientizar, de ayudar a visibilizar aquello que el poder oculta, porque al volverlo visible, se contribuye al nuevo saber, se debilita el discurso creado desde el poder y se debilita también el poder mismo.
4. **Comunicación social:**
   - Se tarta de desarrollar e implementar diferentes estrategias de comunicación sobre la temática en cuestión en los mass media.
   - Busca llegar a la mayor cantidad de público posible denunciando tanto la problemática como el posicionamiento de quienes comunican.

5- Movilización social

- Es un acto en el que movimientos sociales manifiestan públicamente su conformidad o disconformidad.
- Su propósito es mostrar que una parte significativa de la población está a favor o en contra de una determinada política, persona, ley, etc.
- Una de sus formas es la manifestación o marcha: la congregación de activistas en espacios públicos expresando su opinión o reclamo.
  - El éxito de una manifestación suele ser considerado mayor cuanta más gente participa.
  - Colabora en la visibilización de la problemática y en la expresión de la posición tomada frente a ella de los activistas.
- Otra forma es el boicot, que consiste en negarse a comprar, vender, o practicar alguna otra forma de relación comercial o de otro tipo con un individuo o empresa considerados por los participantes en el boicot, como autores de algo moralmente reprobable.

6. **Cabildeo**:

- Busca intervenir llevando nuestro saber a espacios con poder consolidado, identificando actores claves en la toma de decisiones.
- consiste en informar para Influir a distintos agentes con poder de decisión, de manera lícita y transparente a favor de los intereses representados por quien realiza el cabildeo.
  - ayuda a dinamizar los procesos de toma de decisión política,
  - hace posible que un número mayor de organizaciones y grupos representativos de la sociedad participen en dichos procesos;
  - en ese sentido, el cabildeo colabora en la democratización de las decisiones públicas.

  El cabildeo puede ser:

  - A nivel ejecutivo: en relación con las políticas vinculadas a la temática sobre la que deseamos influir.
  - A nivel legislativo: en relación con las leyes que deseamos promover / modificar sobre la temática trabajada.
  - A nivel normativo: interviniendo en las instituciones que nuclean o se vinculan de algún modo con la temática trabajada.

Algunas herramientas importantes para la incidencia política…

La capacidad de gestión

- La gestión social ha sido definida como la construcción de diversos espacios para la interacción. Es un componente clave para la movilización de los sectores constituyentes.
- Gestionar es realizar diligencias conducentes al logro de un objetivo cualquiera.
- Implica al conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto o concretar un proyecto.
- Diálogo con tomadores de decisión de alto nivel. Sin una capacidad fuerte para realizar diligencias ante instancias gubernamentales, una estrategia de incidencia política presentará serias debilidades.

Fortalecer la capacidad de negociación

- La negociación es un esfuerzo de interacción que se realiza a fin de generar beneficios.
- Es un proceso por el cual las partes interesadas resuelven conflictos, acuerdan líneas de conducta, buscan ventajas individuales y/o colectivas, procuran obtener resultados que sirvan a sus intereses mutuos.
- Un negociador experto sirve como defensor de una de las partes y procura obtener los resultados más favorables posibles a la misma..
- Una negociación "acertada" se produce cuando el negociador puede obtener todos o la mayoría de los resultados que su parte desea, pero sin conducir a la parte contraria a interrumpir permanentemente las negociaciones.

Trabajo en red

- Supone una forma de trabajo dentro de las propias organizaciones, así como la relación y cooperación entre ellas, destacándose principios como horizontalidad, sinergia, autonomía, pertenencia participativa, compromiso, etc.
- Favorece la integración (sin asimilación ni disolución) entre temas y enfoques; entre lo virtual y lo presencial; personas y colectivos; entre generaciones; entre lo local y lo global, lo formal y lo informal.
- El trabajo en red es la forma de organización más habitual de la actividad humana a pequeña escala, pero internet ha potencializado la capacidad de coordinarse y ha hecho posible la coordinación del trabajo a gran escala, sustituyendo a las cadenas de mando centralizadas.

Pasos de la Incidencia política

- Identificación de un tema o problema
- Recolección de datos
- Definición de metas y objetivos
- Identificación de audiencias
- Identificación de Alianzas
- Plan de comunicación
- Plan de trabajo
- Plan de Monitoreo y evaluación

¡Muchas gracias!

www.redlam.org