Curso virtual
Acceso a medicamentos y propiedad intelectual

Aumentando capacidades para implementar estrategias que garanticen la sostenibilidad de los tratamientos para el VIH y el sida

Incidencia Política

Incidencia Política

- Proceso que contribuye a garantizar la participación de la sociedad civil en los proceso de toma de decisiones.
- Metodología para generar cambios estructurales en las leyes, los servicios, el acceso a productos, el involucramiento, etc.
- Incluye una variedad amplia de herramientas para influenciar los cambios deseados.

Ejemplos

- Mejorar el acceso a medicamentos antirretrovirales
- Mejorar la calidad de los servicios de salud para personas con VIH
- Evitar despidos injustificados a personas con VIH
- Reconocimiento de igualdad de derechos civiles (como el matrimonio) entre personas del mismo género.
- Modificar leyes de propiedad intelectual que limiten el acceso universal

Incidencia Política Definición

“Es un proceso continuo que tiene por objetivo cambiar actitudes, acciones, políticas y leyes mediante la influencia de personas y organizaciones con poder, sistemas y estructuras en los diferentes niveles, para el mejoramiento de la situación de las personas afectadas”.

Incidencia Política

- **Dirigida a influenciar** a DECISORES POLÍTICOS quienes tienen poder de cambiar o mejorar las políticas, leyes programas, etc.
- **OBJETIVO PRINCIPAL**: mejorar las políticas, etc para beneficiar a las personas.

No confundir con campaña de comunicación, que si bien es parte de la incidencia política no es el objetivo principal de las acciones.

No olvidar...

- Influenciar leyes, regulaciones, programas, servicios, financiamientos y lo que la política misma comprenda.
- Se dirige a los niveles más altos de las instituciones del gobierno y en algunos casos del sector privado.
- Focaliza campañas de comunicación en un sólo tema amplio, del que dependen un rango y variedad de problemas relacionados.
- La incidencia política puede realizarse para generar cambios en un barrio, en un municipio, en una ciudad, en un Estado, en el país entero o en varios países (regiones del mundo).

Cabildeo

- El concepto cabildeo es un verbo que deriva del sustantivo cabildo y éste a su vez del latín *capitulum*: comunidad. Es equivalente al concepto *lobby* del inglés. Consiste en informar para Influir a distintos agentes con poder de decisión, de manera lícita y transparente a favor de los intereses representados por quien realiza el cabildeo.
- El cabildeo, ayuda a dinamizar los procesos de toma de decisión política, hace posible que un número mayor de organizaciones y grupos representativos de la sociedad participen en dichos procesos; en ese sentido, el cabildeo promueve la democratización de las decisiones públicas.

Promoción

- Es la planificación y ejecución de actividades de difusión, sensibilización y educación destinadas a brindar alternativas viables a individuos y comunidades para que participen en procesos que les permitan mejorar sus entornos y condiciones de vida.
- En incidencia política la promoción tiene un rol importante en la difusión de los derechos humanos, ayudar a sensibilizar sobre la importancia de respetarlos y educar, en general sobre temas específicos vinculados con la incidencia política.

Gestión

- Gestionar es realizar diligencias conducentes al logro de un deseo cualquiera.
- Implica al conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto o concretar un proyecto.
- Diálogo con tomadores de decisión de alto nivel. Sin una capacidad fuerte para realizar diligencias ante instancias gubernamentales, una estrategia de incidencia política presentará serias debilidades.
- La gestión social ha sido definida como la construcción de diversos espacios para la interacción. Es un componente clave para la movilización de los sectores constituyentes.

Negociación

- La negociación es un esfuerzo de interacción que se realiza a fin de generar beneficios. Es un proceso por el cual las partes interesadas resuelven conflictos, acuerdan líneas de conducta, buscan ventajas individuales y/o colectivas, procuran obtener resultados que sirvan a sus intereses mutuos.
- Un negociador experto sirve como defensor de una de las partes y procura generalmente obtener los resultados más favorables posibles a la misma.. Una negociación "acertada" se produce cuando el negociador puede obtener todos o la mayoría de los resultados que su parte desea, pero sin conducir a la parte contraria a interrumpir permanentemente las negociaciones.

Movilización social

- Es una suma de voluntades que impulsan la visibilización pública de un conjunto de personas con un fin común buscando dar respuesta a un problema, necesidad o expectativa sentida.
- La movilización comunitaria es el acto de alentar y comprometer a una comunidad determinada a participar en la creación de entornos seguros y favorecedores para las poblaciones afectadas directamente por el VIH y el sida. El proceso debe involucrar a toda la comunidad, no solo a actores específicos que están directamente involucrados en programas o proyectos de salud para las poblaciones clave.

Trabajo en red

- Supone una forma de trabajo dentro de las propias organizaciones, así como la relación y cooperación entre ellas, destacándose principios como horizontalidad, sinergia, autonomía, pertenencia participativa, compromiso, etc.
- Favorece la integración (sin asimilación ni disolución) entre temas y enfoques; entre lo virtual y lo presencial; personas y colectivos; entre generaciones; entre lo local y lo global, lo formal y lo informal.
- El trabajo en red es la forma de organización más habitual de la actividad humana a pequeña escala, pero internet ha potencializado la capacidad de coordinarse y ha hecho posible la coordinación del trabajo a gran escala, sustituyendo a las cadenas de mando centralizadas.

Pasos de la Incidencia política

- Identificación de un tema o problema
- Recolección de datos
- Definición de metas y objetivos
- Identificación de audiencias
- Identificación de Alianzas
- Plan de comunicación
- Plan de trabajo
- Plan de Monitoreo y evaluación

Ejercicio práctico

1. Identifique un problema o tema de incidencia política relacionado con la propiedad intelectual en su país.
   - ¿Qué consecuencias adversas tiene en el acceso a ARVs la propiedad intelectual?
   - ¿Cuáles son las causas de esas consecuencias adversas?
   - ¿Quiénes son los responsables de tal situación?
   - ¿De que manera actúan los responsables para generar tal situación?

2. Elabore una lista de documentos que sirvan de evidencia de las diferentes consecuencias identificadas en el paso anterior.

- ¿Qué leyes y normatividades necesita examinar?
- ¿Existen datos sobre lo que gasta el gobierno en medicamentos para el tratamieto del VIH? ¿Están disponibles?
- ¿Cuál es el estado de las patentes de los medicamentos disponibles?
- ¿Existen tratados de libre comercio firmados por su país? ¿Incluyen cláusulas relacionadas con los medicamentos en general o en específico con los relacionados al VIH?

- 3. Elabore dos o tres objetivos o metas de incidencia política que contribuyan a modificar la situación/consecuencias que ha identificado en el paso 1.
  - Los objetivos deben expresar específicamente un cambio
  - Deben ser alcanzables, realistas y medibles
  - Exprese de manera clara un periodo de tiempo y un lugar en donde se realizará el cambio.

- 4. Identifique a las personas o instituciones que tienen el poder de decisión para poder generar los cambios deseados.
  - Identifique a instituciones de gobierno
  - Identifique a funcionarios de alto y mediano rango
  - Identifique a otras personas clave que pueden influir en los cambios (aunque no sean gubernamentales)

5. Elabore un mapa de actores clave
   - Quienes pueden ser sus aliados, con quien puede contar para el éxito de los cambios deseados.
   - Quienes pueden estar en contra. ¿Por qué? ¿Cómo los neutralizaría?
   - Quienes son las personas neutrales a la causa. ¿Cómo los puede influenciar para que sean sus aliados=?

6. Elabore un plan de comunicación

- ¿Qué mensajes quiere transmitir para generar simpatizantes y aliados a la causa?
- ¿Qué mensajes serán oportunos para neutralizar el discurso de sus adversarios?
- ¿Cuales son los medios más adecuados para transmitir sus mensajes?

7. Elabore un plan de trabajo
   - Defina actividades y acciones específicas para alcanzar cada uno de sus objetivos.
   - Defina responsables
   - Defina un calendario de actividades
   - Defina costos de sus actividades

8. Elabore un plan de Monitoreo y Evaluación

- Elabore un mecanismo para verificar el cumplimiento en la realización de las acciones definidas.
- Elabore un plan para verificar que las acciones se están llevando a cabo de acuerdo al tiempo planeado.
- Elabore un plan para evaluar el impacto de las acciones en el logro del objetivo general de la estrategia de Incidencia Política. Se logró? Qué influenció en que no se logrará? Qué podría mejorarse? Qué debe hacerse de manera diferente?

¡Muchas gracias!

www.redlam.org